

FIUMEFREDDO**La «ricetta» della Pro Loco per incentivare il turismo in vista della stagione balneare: «Puntiamo sui B&B»**

Inizia la stagione balneare e la comunità di Fiumefreddo si prepara all'«assalto» dei turisti che si recheranno a Marina di Cottone a refrigerarsi nelle acque splendenti del mare, aree incantate premiate, per il secondo anno consecutivo, con l'assegnazione della bandiera blu. Con il presidente della Pro-Loce, Giosuè Malaponti, sviluppiamo una riflessione sulla tematica turistica e sulle potenzialità del paese. «La domanda turistica è buona - dice - perché all'associazione sono pervenute, nell'arco degli ultimi dodici mesi, oltre 50 contatti telefonici, 40 richieste di informazioni per e-mail ed ancora 30 persone che di presenza chiedevano di alloggi. E' vero, si potrebbe fare di più se gli operatori dei bed & breakfast promuovessero la loro attività attraverso la partecipazione a fiere e mostre».

Le manifestazioni nazionali delle Pro Loco sono una buona vetrina per fare conoscere le caratteristiche del territorio etneo. Ai primi di ottobre si svolgerà a Catania l'assemblea nazionale dell'Unpli: in quest'occasione ogni comitato regionale sarà impegnato a far degustare prodotti tipici di appartenenza.

Anche il turismo scolastico è un buon "business" per portare il nostro paese nel circuito delle località turistiche di richiamo.

ANGELO VECCHIO RUGGERI